



SPECIALISTE DU MARKETING GASTRONOMIQUE



QUI SOMMES-NOUS ?

Spécialisé depuis **8 ans** dans la réservation de restaurants, Restopolitan est **le 1er émetteur d'une Carte de Membre** donnant accès à une multitude d'avantages gastronomiques au sein d'un réseau de restaurants partenaires.

En quelques chiffres:

41 collaborateurs


98% des utilisateurs « satisfaits »
ou « très satisfaits » 

300 000
membres de 13 nationalités

3 500 restaurants
partenaires
en France, Espagne
et Luxembourg



L'OFFRE RESTOPOLITAN



Une offre simple et attractive

1 repas offert directement déduit de l'addition par le restaurateur

Conditions : 2 personnes minimum + hors boissons



VIP

Conciergerie
joignable 7/7
(recommandations
et réservations)



Gourmande

Aucun menu/plat
imposé



Discrète

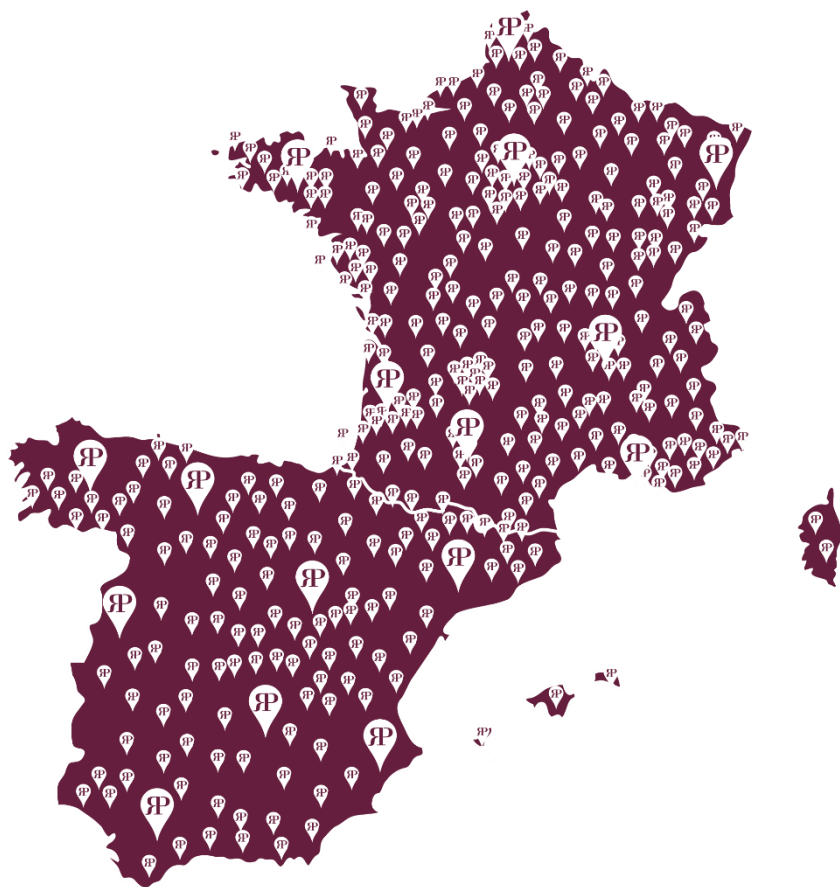
Déduction
automatique du
repas offert par le
restaurateur



Sans contrainte

Pas de date
d'expiration pour
effectuer sa 1ère
réservation

3 500 RESTAURANTS PARTENAIRES



En France et en Espagne

Une belle sélection de tables du bistrot de quartier au 3*** Michelin

Plusieurs ambiances et styles de cuisine (française, méditerranéenne, italienne, asiatique...)

100 nouveaux restaurants rejoignent Restopolitan tous les mois

Liste complète des restaurants sur www.restopolitan.com

UNE SOLUTION POUR VOTRE ENTREPRISE

Drive to store / Animation réseaux



Trade loader / Challenges internes

Augmentation du CA / panier d'achat



Cadeaux d'affaires / Primes & Goodies

Acquisition / Fidélisation clients



Avantages collaborateurs / CE

Découvrez comment nous répondons à ces objectifs auprès de plus de
1 000 entreprises grâce aux invitations au restaurant !

DEUX FORMATS DISPONIBLES

1 REPAS OFFERT

- Valable 1 fois pour un déjeuner ou un dîner
- Existe en version dématérialisée
- 35€ d'économie en moyenne sur l'addition



1 AN DE RESTAURANT OFFERT

- Utilisable en illimité pendant 1 an
- Packaging et carte personnalisables à vos couleurs
- Economie constatée d'environ 600€ / an



SUPPORTS DIGITAUX POSSIBLES

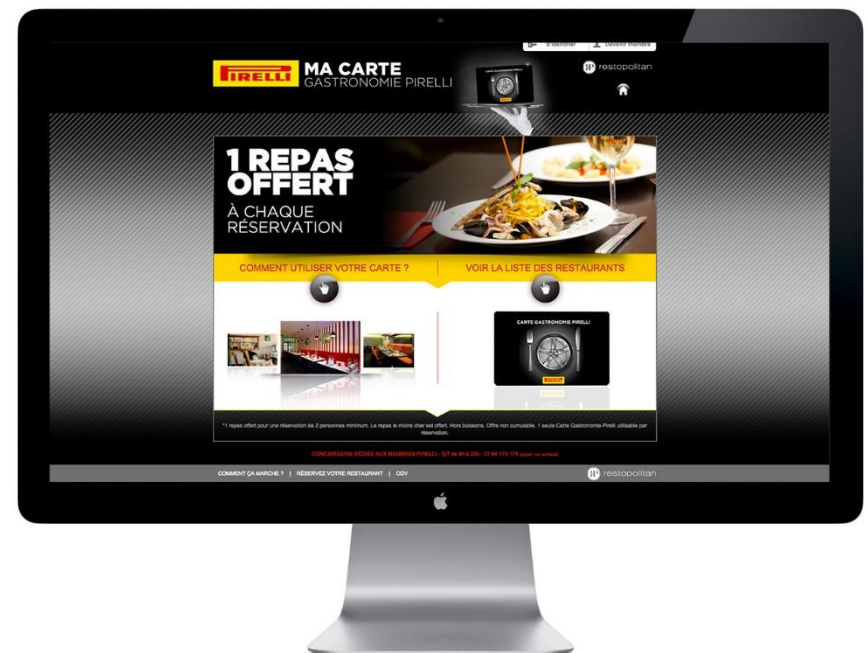
E-INVITATIONS

- Version dématérialisée du 1 repas offert
- Maquette et HTML créés par nos soins
- Codes uniques fournis sous Excel



MINI SITES DEDIES

- Possibilité de création de sites marchands ou vitrines
- Maquette, intégration, debug, stats et gestion des commandes par nos soins



NOS REFERENCES

AGROALIMENTAIRE



CULTURE & LOISIRS



DISTRIBUTION



TOURISME



AUTOMOBILE



MODE & BEAUTÉ



TELECOM



E-COMMERCE



BOOSTER SON CA – OPERATIONS TRADE



BOSCH

EXEMPLE D'OPÉRATION BOOST CA

Objectif : Inciter les clients à souscrire une assurance Auto directement sur le site Lelynx.fr

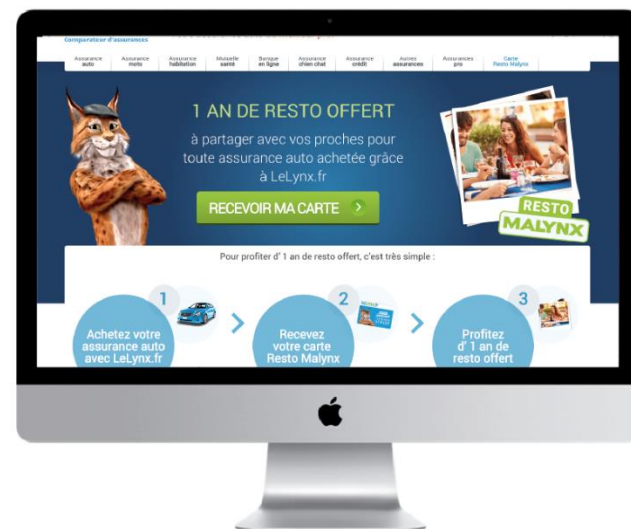
Mécanique : 1 assurance auto souscrite = 1 an de restaurant

Livrables :

- Packaging et carte personnalisés
- Gestion de l'envoi des packs aux bénéficiaires



Packaging personnalisé (format 1 an)



Landing page



EXEMPLE D'OPÉRATION TRADE EN GMS

Objectif : Promouvoir le lancement de la nouvelle identité Badoit

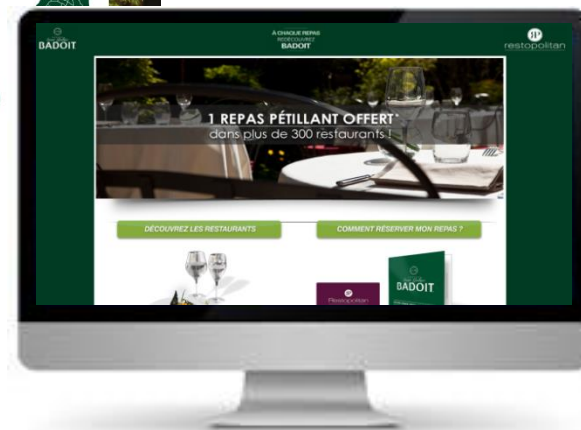
Mécanique : Collecte de 3 étiquettes en GMS = 1 repas pétillant offert

Livrables :

- Packaging personnalisé, mini site dédié
- Sélection de restaurants Badoit
- Gestion de l'envoi des Cartes Badoit chez le bénéficiaire
- Echantillonnage de bouteilles Badoit distribuées au restaurant



Packaging personnalisé Badoit (1 repas)



Mini-site dédié : www.badoit.restopolitan.com

EXEMPLE D'OPÉRATION BOOST CA

Objectif : Booster les ventes et gagner en capital sympathie à l'occasion des 13 ans du site

Mécanique : 1 Commande = 1 invitation au restaurant (Montant minimum de 50€)



Pré home

Livrables :

- E-mailing sur leur base clients
- Habillage du site rueducommerce.com
- E-invitation personnalisée envoyée par mail au bénéficiaire



E-invitation personnalisée



OPÉRATION TRADE À DESTINATION DES PROFESSIONNELLS

Objectif : Booster les ventes auprès des distributeurs

Mécanique : 1 Commande Post-it ou Scotch d'au minimum 20€ =
6 mois de restaurant offerts



Home

www.3etoiles.restopolitan.com

Livrables :

- Mini-site personnalisé
- Packaging personnalisé
- Gestion des remontées et des envois aux bénéficiaires



Packaging personnalisé (1 an)



BOSCH OPÉRATION TRADE SUR UN RÉSEAU DE REVENDEURS

Objectif : Booster le CA sur une gamme de produits via un réseau de revendeurs

Mécanique : Pour tout achat d'un instrument de mesure, Bosch vous invite au restaurant

Livrables :

- Invitations gastronomiques selon 3 gammes

**BOSCH**
Des technologies pour la vie



BOSCH VOUS INVITE AU RESTAURANT
1 REPAS OFFERT
pour une réservation de 2 personnes minimum
parmi une sélection de 1 300 tables



Gamme instruments de mesure



1 repas offert par Bosch
Grâce à votre invitation Restopolitan, vous bénéficiez d'un repas offert, directement déduit de l'addition.

Une belle sélection de tables
Découvrez plus de 1 300 restaurants partenaires dans toute la France avec un large choix de cuisines, d'ambiances et de prix.

Une conciergerie à votre écoute
Notre équipe transmet votre réservation, vous conseille et vous propose une autre sélection si l'établissement est complet.
7J/7 de 10h à 22h - 01 84 240 240

1 REPAS OFFERT
dans le restaurant de votre choix

VOTRE CODE :

COMMENT CHOISIR ET RÉSERVER VOTRE RESTAURANT ?

- En ligne sur www.restopolitan.com
- Par téléphone au 01 84 240 240 (appel non surtaxé)

VOUS SOUHAITEZ ATTENDRE UN PEU AVANT DE RÉSERVER ?

Votre code est valable **36 mois**.
N'hésitez pas à créer votre compte pour enregistrer votre numéro (inscrit au-dessus) sur Restopolitan.com, rubrique «Devenir membre»

Modalités d'utilisation : Hors Boissons - Minimum 2 personnes - Une seule invitation par réservation - Le repas le moins cher est offert - Invitation valable pendant 36 mois - Réservation obligatoire via Restopolitan - Retrouvez les conditions sur www.restopolitan.com/CGV

www.restopolitan.com

Invitation Gastronomique – Instruments de mesure Pro



restopolitan

OPERATIONS WEB TO STORE

Etam



YVES ROCHER



BNP PARIBAS



restopolitan

Etam

OPÉRATION WEB TO STORE

Objectif : Booster les ventes en magasin dans le cadre de la Saint-Valentin 2013 (350 boutiques)

Mécanique : 1 commande = 1 repas offert (Montant minimum 55€ en lingerie et 35€ en Prêt à Porter)

Livrables :

- Invitations Gastronomiques
- Brief des vendeurs ETAM sur l'opération marketing (pack de formation)





1 repas offert par ETAM
Grâce à votre invitation Restopolitan, vous bénéficiez d'un repas offert, directement déduit de l'addition.

Une belle sélection de tables
Découvrez plus de 1 000 restaurants partenaires dans toute la France avec un large choix de cuisines, d'ambiances et de prix.

Une conciergerie à votre écoute
Notre équipe transmet votre réservation, vous conseille et vous propose une autre sélection si l'établissement est complet.
7J/7 DE 9H À 22H - 01 84 240 240

www.restopolitan.com

1 REPAS OFFERT
DANS LE RESTAURANT DE VOTRE CHOIX

INVITATION NUMÉRO :

COMMENT CHOISIR ET RÉSERVER VOTRE RESTAURANT ?

- En ligne sur www.restopolitan.com
- Par téléphone au 01 84 240 240 (appel non surtaxé)

COMMENT ENREGISTRER VOTRE INVITATION ?

1. Rendez-vous sur Restopolitan.com, rubrique «Devenir membre»
2. Créez votre compte
3. Entrez le numéro d'invitation figurant ci-dessus

Conditions de l'offre : Offre valable dès 35€ d'achat, dans la limite des stocks disponibles, sur présentation de l'email, non cumulable avec opérations en cours, et non valable sur Etam.com

Modalités d'utilisation : Hors boissons - Minimum 2 personnes - Une seule invitation par réservation - Le repas le moins cher est offert - Invitation valable pendant 24 mois - Réservation obligatoire via Restopolitan - Retrouvez les conditions sur www.restopolitan.com/CGV



1 512000 000003

Invitation gastronomique 1 repas



YVES ROCHER

OPÉRATION WEB TO STORE

Objectif : Augmenter le trafic en magasin

Mécanique : Mail envoyé aux clientes Yves Rocher les invitant à se rendre en magasin pour bénéficier d'un repas offert
1 achat en magasin + participation de 5 € = 1 repas offert
(600 magasins participants en France)

Livrables : Invitations Gastronomiques



Invitation gastronomique remise en main propre par l'hôtesse de caisse



E-mailing envoyé aux clientes YR

OPÉRATION WEB TO STORE

Objectif : Augmenter le trafic en agence

Mécanique : 1 rendez-vous avec votre conseiller = 1 invitation au restaurant

Pour toute ouverture de compte = 1 an de restaurant

Livrables :

- Packaging personnalisés
- Recrutement de restaurants partenaires clients BNP Paribas



Invitation gastronomique



Packaging 1 an

FIDELISATION CLIENTS



MONOPRIX

viadeo

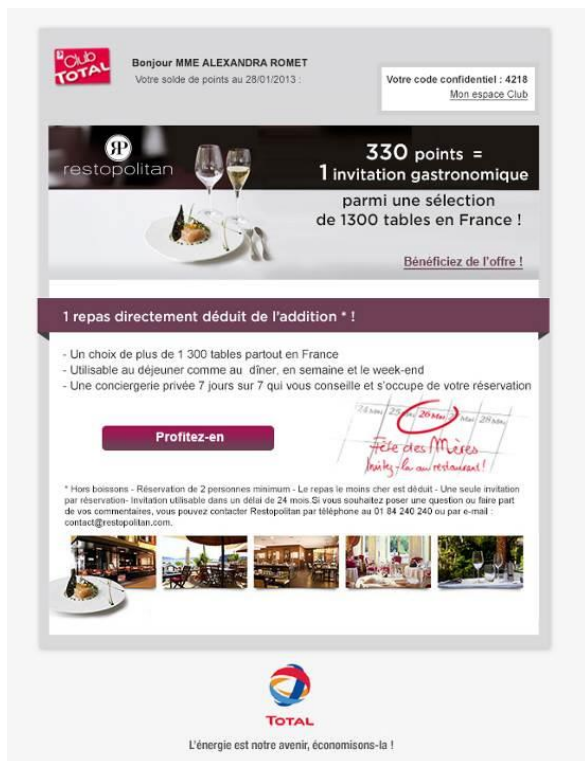
FIDÉLISATION CLIENTS

Objectif : Intégration de la E-Carte Restopolitan à usage unique au Club Total

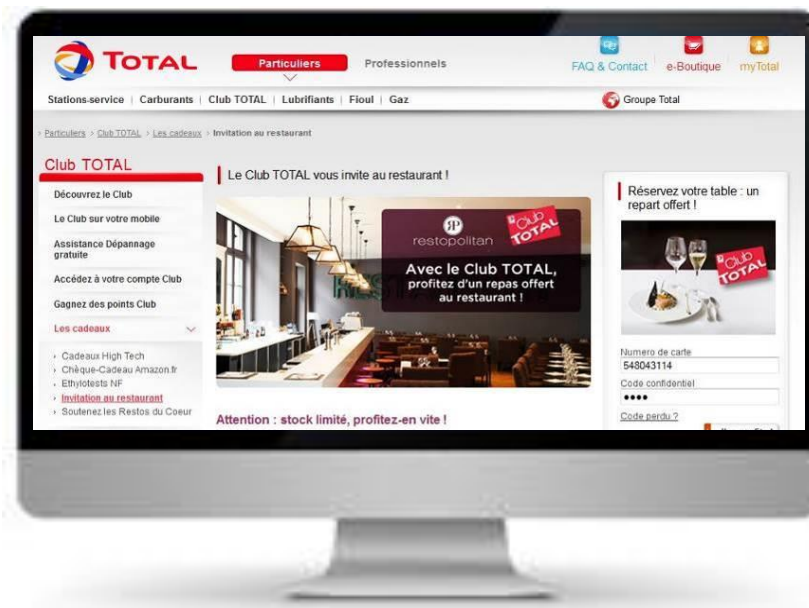
Mécanique : 330 points de fidélité = 1 invitation gastronomique

Livrables :

- Emailing
- Création d'un Carrousel sur la Home Total présentant l'offre



E-Mailing annonçant la nouvelle offre



Carrousel Home



FIDÉLISATION CLIENTS

Objectif : Remercier les clients et encourager la fidélité à la marque

Mécanique : 1 repas offert pour toute formation effectuée en Juin et en

Octobre 2014



Packaging personnalisé

Livrables :

- Personnalisation du pack et de la Carte



Carte 1 repas personnalisée

MONOPRIX FIDÉLISATION CLIENTS

Objectif : Fidéliser et récompenser les meilleurs clients Monoprix

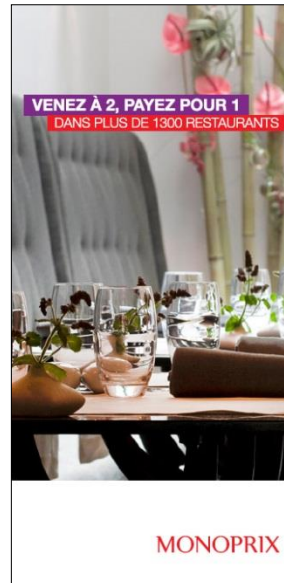
Mécanique : 1 an de gastronomie à 59€ au lieu de 120€

Livrables :

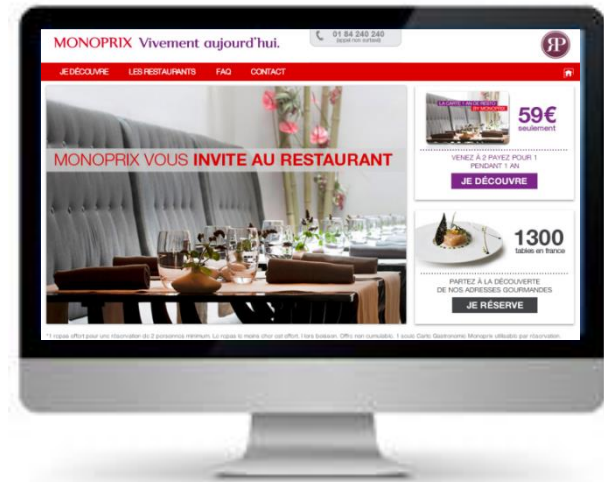
- Personnalisation du pack et de la Carte
- Création d'un mini-site avec terminal de paiement
- Encarts web, et push via leur application mobile
- Mailing envoyé aux 600 000 meilleurs clients Monoprix



Mailing



Pack et Carte personnalisés



Home mini-site :
monoprix.restopolitan.com



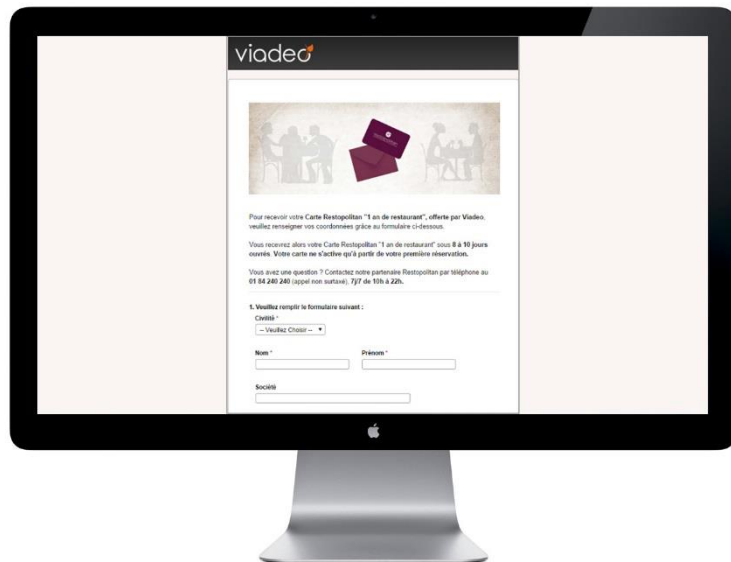
Encart web

Objectif : Fidéliser et inciter au réabonnement

Mécanique : Pour tout abonnement 12 ou 24 mois, Viadeo vous offre 1 an de resto

Livrables :

- Landing Page
- Gestion des envois



Landing Page – Collecte des coordonnées



E-mailing

CRM – REVEIL DE BASES ENDORMIES





RELANCE DE CLIENTS INACTIFS

Objectif : Relancer les clients inactifs

Mécanique : 1 location = 1 repas offert



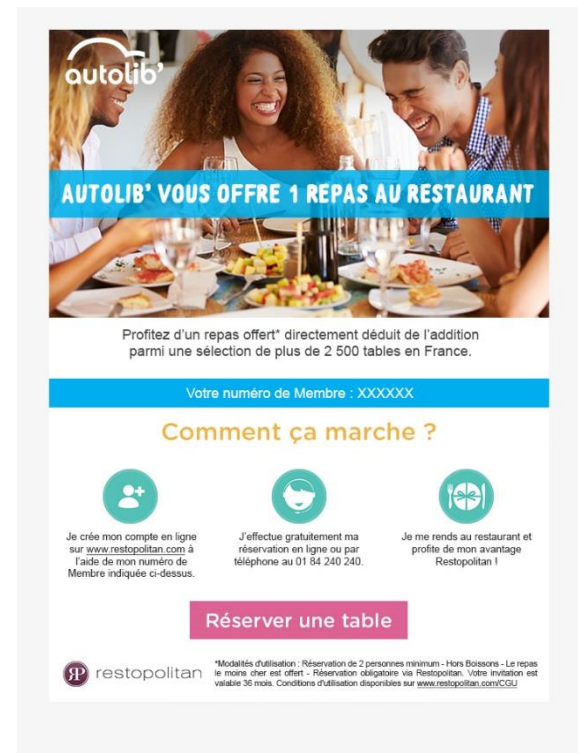
* Réservation de 2 personnes minimum - Hors Boissons - Le repas le moins cher est offert - Réservation obligatoire via Restopolitan parmi la liste des restaurants partenaires.
Une seule invitation par réservation.
L'offre s'appliquera automatiquement : vous recevrez votre invitation « 1 repas offert » par email dès la semaine prochaine.

En partenariat avec restopolitan

Email pour annoncer l'opération

Livrables :

- E-invitations aux bénéficiaires



E-invitations

Objectif : Qualifier et donc augmenter la valeur de la base de données prospects

Mécanique : 1 questionnaire complété = 1 repas offert

Livrables :

- Questionnaire de qualification
- Landing page avec envoi automatique des E-Cartes aux bénéficiaires



Landing Page

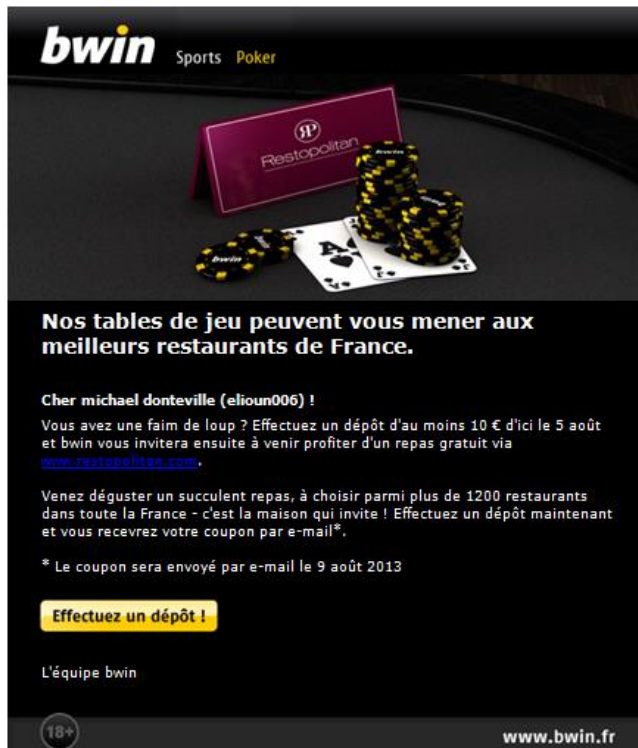
Objectif : Réactiver la base inactive de clients

Mécanique : Pour tout dépôt de 10€ sur votre compte, Bwin vous invite au restaurant

Taux de retour 3x supérieur à la moyenne

Livrables :

- Emailing de relance
- Création de la E-Carte



Nos tables de jeu peuvent vous mener aux meilleurs restaurants de France.

Cher michael donteville (elioun006) !

Vous avez une faim de loup ? Effectuez un dépôt d'au moins 10 € d'ici le 5 août et bwin vous invitera ensuite à venir profiter d'un repas gratuit via www.restopolitan.com.

Venez déguster un succulent repas, à choisir parmi plus de 1200 restaurants dans toute la France - c'est la maison qui invite ! Effectuez un dépôt maintenant et vous recevrez votre coupon par e-mail*.

* Le coupon sera envoyé par e-mail le 9 août 2013

Effectuez un dépôt !

L'équipe bwin

18+ www.bwin.fr

Emailing 1^{ère} opération



bwin paie la moitié de l'addition !

\$SalutationAmicable\$ \$Lastname\$ (\$username\$) !

C'est bientôt la Saint-Valentin. Faites une pause loin de l'action et invitez votre bien-aimé(e) à un dîner raffiné dans un restaurant de grande classe.

Effectuez un dépôt d'au moins 10 euros maintenant et empochez un bon pour un repas pour aller vous régaler dans un des 1200 établissements partenaires, répartis sur toute la France.

Vous avez l'eau à la bouche ? Cliquez sur le bouton ci-dessous pour obtenir plus d'informations !

Participez maintenant !

L'équipe bwin

Emailing 2^{ème} opération

TARIFS VOLUME

Invitation gastronomique (1 repas)

Qté	Invitation	e-invitation
2 000	4,90 €	3,70 €
5 000	4,30 €	3,20 €
10 000	3,60 €	2,70 €
25 000	2,80 €	2,10 €
50 000 et +	2,10 €	1,60 €

Carte "1 an de gastronomie"

Qté	Carte + pack
200	59,00 €
500	49,00 €
1000	39,00 €
2500	29,00 €
5 000 et +	19,00 €

PRESTATIONS ASSOCIEES

Inclus dans nos tarifs (sans frais supplémentaires)

- Création graphique et production des livrables (packagings, e-invitations...)
- Accompagnement dans la création des outils de communication des opérations
- Conciergerie accessible 7J/7 de 10h à 22H (avec possibilité d'un numéro dédié VIP)

Autres livrables – Tarifs sur demande

- Personnalisation à votre image de la Carte de membre
- Gestion de l'envoi des Cartes aux bénéficiaires par email ou par courrier
- Mini site dédié avec une URL type www.marque.restopolitan.com
- Set-up de la landing page pour la récolte de données

REVUE DE PRESSE

Restopolitan, une alternative de distribution pour les restaurateurs
Mai 2015

Douze Françaises qui brillent dans le digital
Mars 2015

Table rase, retour sur un revirement gagnant
Septembre 2014

FailCon France : Les meilleurs témoignages
Avril 2014

Seul un tiers des entrepreneurs sont des femmes
Mars 2014

Les 100 qui font la French Tech
Février 2014

De nouveaux Xavier Niel électriseront nos entreprises
Aout 2013

Les bons plans resto du Net
Aout 2013

L'Hôtellerie
Restauration

madame
FIGARO

EcoRéseau

JDN

LE FIGARO

Challenge^s

Capital

B I B A

Stéphanie Pelaprat, entrepreneur au féminin
Mars 2013

Graines d'e-star
Mars 2013

Restaurant, avec les achats groupés, les additions fondent
Février 2013

Stéphanie Pelaprat, Master Chef
Janvier 2013

Sos, Kit de Survie
Février 2012

Les bons plans de Restopolitan
Décembre 2011

L'incroyable envolée de Restopolitan
Octobre 2011

Stéphanie Pelaprat, l'élue des patrons du Net
Février 2011

Le nouvel Observateur

madame
FIGARO

Capital

metro

Femme Actuelle

L'Expansion

Entreprendre

LE FIGARO

CONTACTS

POUR EN SAVOIR PLUS

Equipe Partenariats B2B

129 Rue de l'Université – 75007 Paris

LD : 01.46.34.87.28

@ : business@restopolitan.com